

Kommunikationskonsulent til Dansk Ride Forbund



DRF søger en kommunikationskonsulent der har indsigt i ridesporten, lyst til at arbejde med idræt og foreninger, som er skarp til digitale medier og har erfaring med samarbejde med sponsorer og kommercielle partnere.

Som kommunikationskonsulent i DRF får du mange 'tråde' ud i organisationen, hvor den primære opgave er at formidle viden, information og budskaber til rideklubberne, rideklubbernes medlemmer og vores mange samarbejdspartnere. I tæt samarbejde med klub- og sportsafdelingen samt SoMe-konsulenten, har du bl.a. til opgave kommunikativt at understøtte ridesportens mange forskellige aktiviteter, via vores forskellige digitale mediekkanaler samt rideforbund.dk.

I vores daglige arbejde, har vi fokus på at være en aktuell og relevant samarbejdspartner til vores ca. 420 medlemsklubber. Det gælder når vi, blandt mange indsatser, yder god og grundig service via telefon og mail, når vi udarbejder og iværksætter udviklings- og uddannelsesinitiativer og koordinerer og projektleder rigtig mange cups, turneringer og mesterskaber i dressur, para-dressur, springning, military, voltigering og distance. Som kommunikationskonsulent har du, sammen med SoMe-konsulenten, en vigtig rolle i, at vi kommunikativt når ud til hele ridesporten.

I DRF har vi en lang række sponsorer og kommercielle samarbejdspartnere, som gør det muligt at udbyde vores mange cups, stævner og mesterskaber. I disse aftaler indgår en række rettigheder og forpligtelser, og kommunikationskonsulenten har til opgave, sammen med SoMe-konsulenten at sikre, at DRF leverer de aftalte ydelser.

Læs mere om opgaver, funktioner og ansvar i stillingsbeskrivelsen på rideforbund.dk.

SoMe-konsulenten og kommunikationskonsulenten referer direkte til DRF's direktør, og udgør således DRF's kommunikationsteam.

Vi forventer at du har en kommunikationsmæssig baggrund, og gerne med minimum et par års erhvervs erfaring. Det er vigtigt at du har erfaring med udvikling og drift af en hjemmeside på 'organisatorisk niveau', samt viden om kampagneplanlægning og måling på indsatser på digitale medier. Du skal være dygtig sprogligt, og så er det en forudsætning at du kan arbejde selvstændigt, men ser fordelene ved at arbejde sammen med andre – herunder kollegerne i administrationen og vores fantastiske frivillige, ryttere, klubber, stævnearrangører, eksterne medier m.m.

Det er en stor fordel at du har indblik og interesse i ridesporten, og så skal du interessere dig for at samarbejde med sponsorer og kommercielle partnere og være god til at skabe relationer og lyst til at være en del af en interesseorganisation.

Den daglige arbejdsplads er på DRF's kontor i Idrættens Hus i Brøndby.

Stillingen er en fuldtidsstilling, og løn forhandles individuelt.

Deadline for ansøgninger er søndag 23. oktober 2022, og ansøgninger + CV sendes pr. mail til job@rideforbund.dk

Eventuelle spørgsmål i forbindelse med stillingen rettes til direktør Morten Schram Rodtwitt tlf. 2937 0916 eller pr. mail mro@rideforbund.dk

Om Dansk Ride Forbund

Ridesporten er den 8. største idrætsgren under Danmarks Idræts Forbund (DIF). DRF har ca. 420 medlemsklubber der engagerer ca. 66.000 aktive medlemmer. – læs mere på vores hjemmeside www.rideforbund.dk.

Vi holder til i Brøndby i Idrættens Hus. Den daglige administration og udvikling af ridesporten varetages af 25 medarbejdere.

Vores driftsorganisation består af ansatte, frivillige udvalgsmedlemmer og lokale repræsentanter. Omkring 5.000 frivillige har engageret sig i vores rideklubber, og knap 1.000 officials har påtaget sig et hverv for forbundet.

Vores kerneopgaver:

- Klub- og aktivitetsudvikling
- Uddannelsesvirksomhed
- Rådgivning og service
- Konkurrencevirksomhed
- Landshold og talentudvikling
- Faglig og politisk interessevaretagelse

Vores værdier:

- Passion
- Harmoni
- Sikkerhed først
- Dygtiggørelse
- Hæderlighed

Dansk Ride Forbund
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby

www.rideforbund.dk